



BASES SEGUNDA VERSIÓN PROGRAMA DE ACCELERACIÓN DE EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO “7TH GEAR CHALLENGE”

I. ANTECEDENTES

Gearbox es la aceleradora de etapa temprana de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Concepción, en adelante FI UdeC, encargada de promover el emprendimiento dinámico.

Las siguientes indicaciones conforman las bases de la segunda versión del programa de aceleración de emprendimiento tecnológico, “7th Gear Challenge”. Una vez que los participantes presenten su inscripción, se considerará que todos los miembros del equipo conocen y aceptan el contenido de las presentes bases.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

1. OBJETIVO GENERAL

Impulsar StartUps de impacto global en el mundo real, conformadas por estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Concepción, a través de una alianza con el inversionista Christopher Klaus, quien escuchará las presentaciones de pitch de equipos de proyectos seleccionados, para recibir una potencial primera inversión.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a. Seleccionar equipos de proyectos de alto impacto de carácter tecnológico e innovador, donde participen estudiantes de la Facultad de Ingeniería y/o otras facultades de la Universidad de Concepción.
- b. Apoyar y fortalecer el desarrollo de StartUps de la FI UdeC, en competencias de innovación, emprendimiento, práctica de presentación pitch y practica de ingles fluido.
- c. Seleccionar 12 equipos finalistas para presentarse en 2024 ante el inversionista Christopher Klaus.

3. REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- 3.1. Podrán participar equipos de trabajo que cuenten con al menos un representante que sea estudiantes de pregrado, postgrado o ALUMNI de no más de cinco años de egreso de FI UdeC, donde se aplica la misma condicionante a las otras facultades.
- 3.2. Los equipos deberán contar con proyectos innovadores propios o de los formen parten.
- 3.3. Los proyectos presentados deberán encontrarse como mínimo en un nivel TRL2, es decir, Concepto de tecnología y/o aplicación formulada.



- 3.4. Las inscripciones podrán ser en modalidad individual o grupal, teniendo más valoración este segundo caso. Así mismo, cada proyecto inscrito deberá asegurarse durante el programa de formar equipos de trabajo integrales y que completen las capacidades necesarias para su desarrollo.

Para postular al programa, se debe completar el “Formulario de Inscripción”, el cual estará disponible en la página web 7thgearchallenge.cl

No podrán participar individualmente ni integrando un equipo:

- Miembros de la Comisión Organizadora o del equipo evaluador del Concurso

4. ELEGIBILIDAD DE LAS PROPUESTAS

Se considerarán elegible aquellas propuestas que cumplan con todos los requisitos siguientes:

- a. El equipo postulante y el proyecto debe cumplir con todos los requerimientos indicados en el punto 3 de estas bases.
- b. Presentar el proyecto según el formato establecido en el “Formulario de Inscripción”, el que debe estar completo.
- c. Envío del formulario de inscripción dentro del plazo establecido en las presentes bases.

La Comisión Organizadora se reserva el derecho de verificar los antecedentes de los postulantes.

5. OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

Los participantes del programa tienen las siguientes obligaciones:

- a. Aceptar las presentes bases del concurso. Se deja expresa constancia que constituye aceptación de las bases, el solo hecho de presentar el proyecto a través del “Formulario de inscripción” correspondiente.
- b. Garantizar la veracidad y exactitud de los datos que se entreguen durante el desarrollo del programa.
- c. Asistir a las charlas y talleres del programa con un mínimo de 80% de asistencia y al 100% de las mentorías y demoday. En caso de postulaciones grupales, deberá asistir al menos 1 integrante de cada equipo. Sólo se justificará la inasistencia por razones de fuerza mayor debidamente acreditadas al correo gearbox.udec@gmail.com.
- d. Cumplir con al menos 1 integrante del equipo con las competencias para presentar fluidamente el pitch en inglés.



El incumplimiento de cualquiera de estas obligaciones significará que la propuesta correspondiente quede fuera de las etapas siguientes del programa.

6. PREMIOS

Los proyectos mejor evaluados irán pasando de etapas y optando a recibir mayor cantidad de apoyos y mentorías, para prepararse a presentar al inversionista. Además, recibirán:

1. Difusión en medios de comunicación regional y/o nacional a través de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Concepción.
2. Acceso a mentores especialistas
3. Acceso a networking con inversionista para los finalistas
4. Optar a inversión de Christopher Klaus, según montos que el propio inversionista definirá y se presentarán en un anexo de estas bases.

7. ETAPAS DEL CONCURSO

a) INSCRIPCIÓN

Todos quienes estén interesados en participar, deberán inscribir su proyecto junto a los miembros del equipo a través de la web gearbox.udec.cl, **a partir de las 17:00 horas del 13 de octubre de 2023 hasta el 6 de noviembre a las 23:59 horas**. Cualquier consulta se podrá realizar en el correo electrónico gearbox.udec@gmail.com hasta el 3 de noviembre de 2023.

b) SELECCIÓN DE LAS PROPUESTAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La Comisión Organizadora analizará las propuestas recibidas dando a conocer los resultados día 9 de noviembre 2023 (con posibilidad de extensión, según necesidades internas del programa), basándose en los siguientes criterios de evaluación:

Criterio	Observación	Ponderación
Grado de innovación y propuesta de valor	Se analizará el mérito innovador de la propuesta, junto con la relevancia de la solución planteada en relación a la problemática y su impacto.	30%
Potencial de crecimiento	Se evaluará el tamaño del mercado y la oportunidad de escalabilidad.	20%
Validación de hipótesis	Se evaluará el número de validaciones que haya realizado el equipo de proyecto en torno a la	20%



	problemática y el diseño del prototipo.	
Equipo emprendedor	Se evaluará que el equipo cuente con las capacidades suficientes para desarrollar el proyecto en sus primeras etapas.	20%
Modelo de Negocios	Se evaluará tengan un primer acercamiento a la estrategia de comercialización del producto o servicio que se ofrece.	10%

c) KICK OFF

El día 2 de noviembre de 2023 se realizará una jornada de bienvenida para los proyectos seleccionados, donde se presentará el comité organizador y los aspectos específicos del programa.

d) BOOTCAMP

Cada proyecto participante deberá participar del proceso de aceleración. Este contempla charlas, talleres, mentorías, networking y prácticas de presentación pitch. El detalle del programa estará publicado y en formato descargable (PDF) en la página oficial del desafío “7thgearchallenge.cl”.